

BOAS PRÁTICAS DE IMPRESSÃO MARKA RÓTULOS

Para ter bons resultados de impressão e pós-impressão, é necessário considerar todos os detalhes do rótulo, como o frontal do material, o ribbon utilizado, assim como layout do design.

Desta forma, este informativo é um breve resumo pois o ideal é sempre ter um profissional adequado para dar devida consultoria caso a caso.

Impressão

Chamamos de impressão ou impressão flexográfica, toda arte fixa que possui no rótulo e que é impressa pela própria gráfica. Normalmente, estas informações são a logo, os dados do cliente, imagens, ilustrações ou outros detalhes.

Pós-impressão

A pós-impressão, é toda a arte impressa no cliente por meio de impressora térmica, datadora, carimbos dentre outros.

Frontal

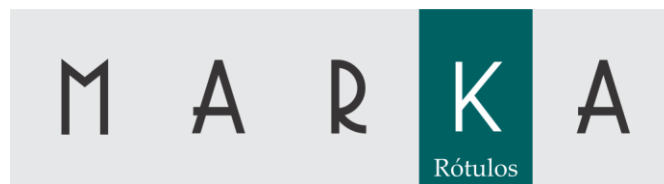
O frontal é a camada que recebe a impressão em um rótulo, assim como o VERSO em alguns casos. Este pode ser feito a partir de um PAPEL COUCHÊ ou materiais plásticos como FILM BOPP. Cada caso necessita de um tipo de frontal adequado. Para saber qual o melhor frontal para sua aplicação, consulte nossa equipe de vendas.

Ribbon

O Ribbon é o suprimento utilizado em impressoras de termo-transferências, encarregado do entintamento da pós impressão. Cada aplicação necessita de um tipo adequado de ribbon, seja de acordo com o frontal utilizado nos rótulos ou as resistências físicas, químicas ou climáticas que o rótulo é exposto

Layout

Um layout bem resolvido, é um layout que obedece padrões, categoriza prioridades e se preocupa com a disposição das informações. Lembrando que deve ser considerado sempre, as variações de corte, impressão e pós-impressão no rótulo.



Em todo processo produtivo é preciso que seja previsto as margens de no mínimo 03 mm das extremidades do rótulo e das impressões, isto para que nenhuma pós-impressão sai em local inadequado. Recomendamos sempre a consultoria de um profissional de Design.

Sistemas

Para realizar uma pós-impressão, é de costume utilizar programas de computadores específicos para impressão de rótulos ou de sistemas mais complexos que vinculam outras atividades da empresa. Em casos de sistemas que o usuário pode facilmente manipular o layout, a gráfica possui maior condição de orientar e alterar os arquivos para que o cliente tenha melhor resultado de impressão. Já em sistemas que exigem a participação de um programador, a assistência técnica deste serviço deve ser solicitada, cabendo a gráfica apenas dar recomendações de boas práticas como neste caso.

Exemplo

Abaixo, exemplo a esquerda simulando impressão flexográfica, que contempla margens de no mínimo 03 mm em todos as informações e outros gráficos. No caso exemplificado a direita, temos a pós-impressão, aquela que é realizada pelo próprio cliente. Esta também deve considerar margens de segurança para uma visualização mais organizada e mais correta para não causar inconformidades.

